

EDITION SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 2024

En route vers de nouveaux sommets

Entretien avec Stéphane Coupeau, dirigeant de TH-Industrie.



Stéphane Coupeau, dirigeant de TH-Industrie

Après avoir franchi avec succès une première étape de transformation, la nouvelle équipe se prépare à un avenir ambitieux avec le développement de son offre et de ses services.

Pour cela, plusieurs axes vont être utilisés : une action marketing profonde, réfléchie et maîtrisée, un recrutement orienté sur la force commerciale et une communication au service du marketing et des commerciaux. Le développement de la force

commerciale va permettre d'occuper l'ensemble du territoire national et d'assurer une proximité avec ses clients. Les actions de marketing et de communication vont permettre d'informer ses clients sur les nouveautés, les stratégies et les ambitions de TH-Industrie, de manière ciblée. La société est toujours en quête de nouvelles solutions, méthodologies et de nouveaux produits, sans jamais sacrifier la qualité de service et l'exigence métrologique.

Créée en 2002 par Francis Hérault et reprise en 2019 par Stéphane Coupeau, TH-Industrie a toujours su s'adapter, innover et finalement progresser. Ce nouveau point de départ concrétise plus de 20 ans au service de leurs clients et la confirmation de répondre encore et toujours à leurs besoins.

Car rappelons-le, comme le dit TH-Industrie : « l'application c'est vous, la mesure c'est nous ! »

ACTUALITÉS

Une nouvelle recrue débarque !

PAGE 2

CAS CONCRET



Application : surveillance de serres avec des capteurs sans fil au CTIFL à Brindas

PAGE 3

ACTUALITÉS

Nouveaux partenaires : Elitech et InfiRay

PAGE 4

ÉVÉNEMENT

La prochaine étape du TH-Tour est fixée



PAGE 4

INSOLITE

On a détroné les chouquettes !



PAGE 5

Nouvelle recrue : Andréa LOBIETTI

Andréa, chargé de marketing et de communication, rejoint l'aventure TH-Industrie.



Andréa Lobietti, détendu, en plein travail

Arrivé en juin 2024, Andréa Lobietti prend en charge le département marketing et communication. Grâce à ses compétences dans ces domaines, Andréa est appelé à transformer la manière dont TH-Industrie se présente sur le marché. Son rôle ne se limite pas à la simple gestion des campagnes publicitaires, il est également responsable de la création d'une identité de marque cohérente et percutante. L'un des objectifs majeurs d'Andréa sera de dynamiser la présence de

TH-Industrie via différents moyens et en envisageant d'accroître l'engagement des clients.

Son arrivée était attendue et est perçue comme un atout majeur, en particulier dans un contexte où l'entreprise cherche non seulement à renforcer son positionnement, mais aussi élargir son audience. Campagnes marketing innovantes, contenu attractif, ou communication décalée, Andréa est prêt à relever le challenge !

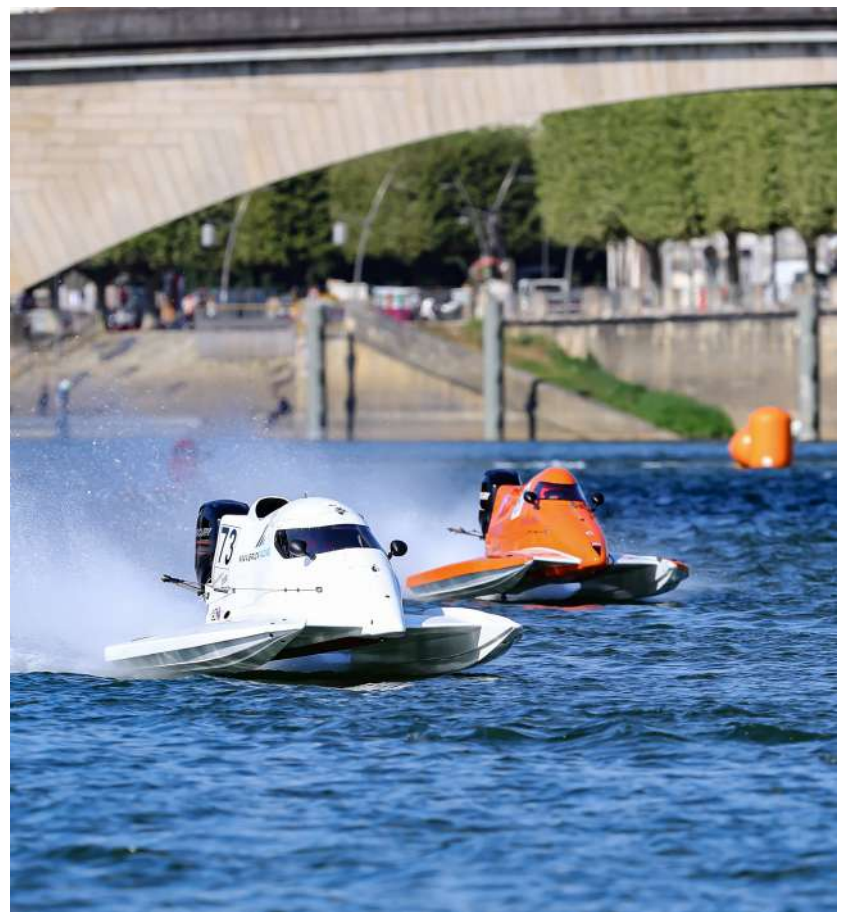
TH-Industrie, sponsor du Grand Prix Motonautique !

Le championnat de France de motonautisme s'est déroulé à Chalon-sur-Saône les 14 et 15 septembre 2024.

TH-Industrie a récemment soutenu le championnat de France de motonautisme, qui s'est tenu les 14 et 15 septembre 2024 à Chalon-sur-Saône.

Cet événement, reconnu pour ses courses intenses et ses performances de haut niveau, a réuni les meilleurs pilotes de France et quelques internationaux, offrant un spectacle captivant aux passionnés de sports nautiques. En s'associant à ce championnat, TH-Industrie a renforcé son engagement en faveur des initiatives locales

qui valorisent la performance, l'innovation et la passion. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de développement de l'entreprise, qui vise à promouvoir des événements de qualité tout en affirmant son ancrage régional. Le succès de cet événement, marqué par une forte affluence, témoigne du rôle actif de TH-Industrie dans son soutien envers les associations culturelles, sportives et les oeuvres caritatives locales ou nationales. N'hésitez pas à contacter la société pour vous accompagner dans vos projets de cette nature.



*Course de vitesse de Motonautisme sur la Saône
(Crédit photo : Xavier Bertin Photography)*

Application : les défis de la culture sous serre en partenariat avec le CTIFL à Brindas (69)

Surveillance et gestion optimisée grâce à des capteurs sans fil.

La culture en serre, bien que permettant aux maraîchers et horticulteurs de mieux contrôler les conditions environnementales, s'accompagne de défis spécifiques. La régulation de la température et de l'humidité relative représente

l'un des principaux enjeux. Une température mal adaptée peut provoquer des maladies aux plantes, ralentir leur croissance, voire entraîner la perte des cultures. De même, un excès ou un manque d'humidité relative peut favoriser le développement

de moisissures et autres pathogènes, impactant la qualité des récoltes. Un autre paramètre crucial est le rayonnement actif photosynthétique (PAR), essentiel à la photosynthèse. Un déséquilibre dans ces conditions peut réduire la

productivité et la qualité des cultures. Pour répondre à ces défis, une surveillance continue et précise des conditions de la serre est indispensable.



Une solution innovante : des capteurs sans fil Aranet

Les technologies de capteurs sans fil offrent une réponse efficace à ces problématiques. Ces dispositifs permettent une surveillance en temps réel de la température, de l'humidité relative et du PAR, offrant une vue d'ensemble précise des conditions à l'intérieur des serres. Parmi les avantages de ces capteurs :

- Surveillance en temps réel : les données sont collectées instantanément, permettant une réaction rapide aux variations des conditions environnementales.
- Données historiques : l'enregistrement continu des données aide à analyser les tendances sur le long terme et à ajuster les pratiques de culture.
- Optimisation des ressources : en affinant le contrôle des conditions, les capteurs contribuent à une gestion plus efficace des ressources telles que l'eau et l'énergie.

La collaboration TH-Industrie et CTIFL

TH-Industrie a déployé ces capteurs avancés en partenariat avec le CTIFL sur son site de Brindas (Rhône). Deux projets illustrent parfaitement l'impact de ces technologies :

- **Projet ESPRIT** : ce projet vise à améliorer les systèmes de production maraîchère et horticole sous abris froids, en transférant des technologies issues des serres chauffées vers ces abris en Auvergne-Rhône-Alpes. Grâce à l'installation des capteurs, les conditions de culture sont optimisées, tout en réduisant les coûts énergétiques liés au chauffage.
- **Projet CONFITURE** : ce projet se concentre sur la culture optimisée de la framboise en hors-sol, dans le but de lutter contre les ravageurs. Les capteurs permettent de surveiller les variables climatiques et d'ajuster les pratiques culturales, maximisant ainsi la santé des plantes et réduisant le recours aux traitements phytosanitaires.

Une gestion efficace et durable

Les capteurs sans fil d'Aranet apportent une valeur ajoutée significative aux projets de culture en serre.

En permettant une surveillance détaillée et en temps réel, ils aident les cultivateurs à prendre des décisions éclairées, optimisant les

pratiques et améliorant ainsi la productivité et la qualité des récoltes. Cette technologie favorise également une gestion plus durable des ressources naturelles, répondant aux défis environnementaux actuels. En conclusion, les capteurs sans fil représentent un atout majeur pour les serres modernes, facilitant une

gestion précise et proactive des conditions de culture. L'engagement de TH-Industrie dans ce domaine, en partenariat avec le CTIFL, démontre une volonté claire de soutenir des pratiques agricoles plus intelligentes et durables, contribuant ainsi à l'évolution positive du secteur.



La 3ème édition du TH-Tour fait escale à Nantes !

La prochaine étape du TH-Tour est fixée : rendez-vous le 24 octobre à Nantes.



Manoir de la Plume, Saint-Sébastien-sur-Loire

Après le succès des premières éditions à Bordeaux et en Bourgogne, TH-Industrie s'apprête à organiser la 3ème édition du TH-Tour, qui se tiendra le jeudi 24 octobre 2024 à Nantes, au Manoir de la Plume.

Le TH-Tour, devenu un rendez-vous incontournable pour les clients de la société, vise à créer un espace de rencontre et de dialogue entre les professionnels du secteur. Pour cette édition, l'entreprise a choisi la Loire-Atlantique afin de se rapprocher de la clientèle locale, démontrant ainsi son engagement à tisser des liens de proximité avec ses partenaires.

Au programme de cette journée, les participants auront l'occasion de découvrir les dernières innovations de l'entreprise et d'échanger autour de leurs besoins spécifiques. Le cadre prestigieux du Manoir de la Plume promet d'ajouter une touche d'élégance à cet événement, renforçant l'idée que les rencontres professionnelles peuvent se dérouler dans des lieux atypiques.

Avec cette nouvelle étape à Nantes, TH-Industrie continue de se positionner comme un acteur engagé et proche de ses clients, prêt à relever les défis de l'industrie tout en valorisant l'importance des relations humaines dans le succès de son activité.

NB : Toutes nos excuses si la date est dépassée lors de la lecture de cet article, nous vous tiendrons informé de la prochaine édition.

NOUVEAUTÉ

Nouveaux partenaires : Elitech & InfiRay

TH-Industrie s'associe avec Elitech et InfiRay pour de nouvelles solutions innovantes.

Grâce à l'ajout de ces partenariats stratégiques, l'entreprise peut désormais diversifier son offre en proposant des solutions technologiques de pointe, adaptées aux besoins variés de ses clients.

Elitech, spécialiste reconnu dans la fabrication de dispositifs de surveillance pour la qualité de l'air, la gestion du froid et les outils HVAC (chauffage, ventilation, climatisation), rejoint les rangs de la société avec une

gamme de produits innovants, notamment des appareils portables de mesure de la qualité de l'air. Ces appareils avancés offrent aux utilisateurs la possibilité de surveiller en temps réel et d'améliorer l'environnement intérieur, assurant un air plus sain et une gestion optimale des systèmes de refroidissement.

La deuxième arrivée concerne InfiRay, leader dans la fabrication de dispositifs d'imagerie thermique et

de solutions de détection infrarouge. Trois nouvelles caméras thermiques issues de leur gamme sont maintenant disponibles, offrant des performances exceptionnelles pour une multitude d'applications, allant de la maintenance industrielle à la sécurité et à la surveillance.

Ces ajouts marquent une étape significative dans l'engagement de TH-Industrie à fournir des solutions de haute qualité et à la pointe de la technologie.

Les innovations d'Elitech et d'InfiRay répondent aux exigences les plus strictes du marché, garantissant des

performances fiables pour ses clients. En intégrant ces nouvelles technologies à son offre, TH-Industrie continue de renforcer sa position en tant que fournisseur de solutions d'excellence, toujours à la recherche d'innovations pour mieux servir ses clients et les accompagner dans leur réussite.

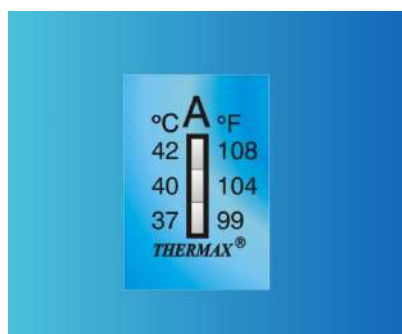


Appareils de mesure InfiRay et Elitech

Quand tradition et technologie se rencontrent : l'approche inédite d'un boulanger

Récit d'une histoire surprenante, mêlant passion culinaire et technologie avancée.

Récemment, TH-Industrie a été sollicité pour une demande inhabituelle venant d'un boulanger soucieux de la qualité de ses produits. Ce dernier, cherchant à perfectionner la cuisson dans son four, a opté pour une approche novatrice : l'installation de capteurs de température à des points stratégiques dans son installation. Mais avant de recourir à la technologie moderne, le boulanger avait mis au point une méthode traditionnelle, certes inattendue, mais ingénieuse : il utilisait des chouquettes pour vérifier l'uniformité de la chaleur dans son four. La manière dont ces pâtisseries gonflaient et doraien



répartition de la température. Pour répondre à sa demande, TH-Industrie a proposé une solution plus technique : les rubans Thermax irréversibles à 3 températures. Ces étiquettes thermosensibles permettent de suivre les variations de température dans le four. Le fonctionnement est simple mais efficace : lorsqu'un seuil de température est atteint, le ruban change de couleur de manière irréversible, garantissant une mesure de température fiable et

visuelle des paliers atteints. Cette solution offre ainsi une approche différente de la méthode traditionnelle. Cette collaboration entre tradition culinaire et technologie illustre parfaitement l'adaptation des pratiques artisanales aux outils modernes, tout en maintenant un contrôle optimal de la qualité. L'usage des rubans Thermax s'inscrit dans une tendance plus large où la technologie permet de maintenir des standards de qualité tout en offrant des moyens d'amélioration des processus. TH-Industrie continue d'accompagner des initiatives de ce type, qui mêlent innovation et savoir-faire artisanal.

Avant de se tourner vers les dernières innovations high-tech, il est parfois bon de se souvenir que les méthodes éprouvées, comme celle des chouquettes, ont encore leur place. Après tout, une simple pâtisserie peut parfois révéler des solutions aussi délicieuses qu'efficaces. Qui sait, la clé du succès réside peut-être dans une chouquette parfaitement dorée.



La processus de cuisson, une étape cruciale pour les boulangers (Crédit photo : Adobe Stock)

La mesure du débit, de la température et de l'humidité dans un sous-marin nucléaire

Les capteurs, clé de voûte de la sécurité sous-marine.



Première sortie en mer pour le sous-marin nucléaire Tourville (Crédit photo : Direction Générale de l'Armement)

Le sous-marin nucléaire d'attaque (SNA) Tourville, troisième unité de la classe Suffren, a récemment débuté ses essais en mer, marquant une étape cruciale pour la Marine nationale. Ces essais, commencés en juillet 2024 au large de Cherbourg, visent à valider les performances et la sécurité de ce bâtiment de nouvelle génération, dont la livraison est prévue d'ici fin 2024.

Au cœur de ces opérations, les capteurs de débit, de température et d'humidité jouent un rôle essentiel. Ces appareils fournis par TH-Industrie sont reconnus pour leur robustesse en environnements extrêmes. Ils sont indispensables pour assurer le bon fonctionnement des systèmes vitaux du sous-marin. Ils garantissent une mesure fiable et représentative.

Certains appareils fournis comme des transmetteurs de température et d'humidité assurent quant à eux une surveillance continue de l'environnement interne du sous-marin ou de bâtiment maritime. Ils sont cruciaux pour la gestion des systèmes HVAC (chauffage, ventilation et climatisation), garantissant ainsi un climat contrôlé pour l'équipage et la préservation des équipements électroniques sensibles.

Ces technologies, intégrées aux systèmes du Tourville, démontrent l'importance des capteurs dans l'évaluation des conditions opérationnelles du sous-marin, contribuant directement à la sécurité des opérations et à la fiabilité du navire en mer.

Ces appareils, proposées par TH-Industrie, sont le fruit de décennies de savoir-faire.

Leur fiabilité permettent à des entreprises comme Naval Group de s'appuyer sur des équipements de mesure de pointe. Ces capteurs sont systématiquement soumis à des tests rigoureux en laboratoire pour garantir leur performance dans les environnements les plus exigeants, tels que les opérations sous-marines, mais également dans les secteurs du nucléaire et de l'armement.



La communication en industrie est-elle devenu ennuyeuse ?

L'industrie, un secteur souvent perçu comme technique et austère.

Oui, elle est ennuyeuse. Pourquoi ?

Parce que peu d'entreprises dans le secteur cherchent réellement à innover ou à changer les formats existants. La communication industrielle, souvent rigide et technique, suit des schémas standards : brochures, présentations, communiqués de presse, le tout avec peu de créativité. La réalité est que beaucoup d'entreprises n'ont pas de stratégie de communication cohérente ou réfléchie. Résultat ? Une communication qui semble vieillie et peu engageante. Il existe pourtant des formats déjà bien établis, qui pourraient booster la communication industrielle. Prenons par exemple le storytelling. Raconter l'histoire derrière un produit ou un projet peut transformer des données techniques en récits captivants, permettant ainsi de mieux se connecter avec l'audience. Les webinaires et les réseaux sociaux : ces plateformes, souvent associées à des

domaines plus technologiques ou créatifs, sont rarement exploitées de manière dynamique dans le secteur industriel. Les webinaires interactifs pourraient devenir un outil puissant pour vulgariser des informations techniques et créer un échange direct avec le public. Sur les réseaux sociaux, des anecdotes, des études de cas, ou encore des démonstrations vidéo de produits

pourraient créer une communication bien plus engageante que la simple diffusion de communiqués techniques.

Ces formats ne sont pas nouveaux, ils existent depuis des années. Le véritable enjeu ne réside donc pas dans la recherche de nouveaux outils de communication, mais plutôt dans la manière de les exploiter de manière innovante et réfléchie.



L'exemple TH-Industrie : une communication différente, sans révolution.



C'est dans cette optique que la société a choisi de s'écarter des pratiques traditionnelles de la communication industrielle.

Pas d'emailing depuis cinq ans : une décision qui s'inscrit dans une volonté de ne pas surcharger les boîtes de réception de leurs clients et partenaires. TH-Industrie a préféré miser sur des échanges plus ciblés et plus directs.

La diminution des salons professionnels : Le constat est que de nombreux salons professionnels sont avant tout conçus pour

générer de la rentabilité à court terme, plutôt que de véritablement créer des connexions solides et efficaces. C'est ainsi qu'est né le TH-Tour, un projet innovant qui leur permet d'aller à la rencontre de leurs partenaires et clients potentiels directement sur le terrain, dans des formats plus intimes et moins standardisés. Enfin, ce journal que vous tenez entre les mains en est une autre preuve. Le format papier existe depuis des décennies, mais TH-Industrie l'utilise afin de répondre à

des objectifs précis : toucher des lecteurs ciblés et diffuser des informations de manière réfléchie.

Toutes les entreprises n'ont pas toujours les moyens ou le temps de réfléchir à une stratégie de communication définie. C'est une tâche complexe, qui demande de l'expertise et des ressources, surtout dans un secteur où la technique prime souvent sur la créativité. Le recours à des prestataires spécialisés peut s'avérer être une décision stratégique.

Le décret BACS : une nouvelle réglementation pour l'efficacité énergétique des bâtiments.

La transition énergétique prend une place de plus en plus importante dans les politiques publiques et le décret BACS (Building Automation and Control System) en est une illustration claire. Ce décret impose aux propriétaires et gestionnaires de bâtiments non résidentiels de moderniser leurs installations pour améliorer leur efficacité énergétique, en particulier pour ceux dont les systèmes de chauffage ou de climatisation ont une puissance nominale supérieure à 290 kW. D'ici 2025, ces bâtiments devront être équipés de systèmes d'automatisation et de contrôle opérationnels pour surveiller, analyser et optimiser en temps réel leur consommation énergétique. Pour les installations avec une puissance nominale supérieure à 70 kW, cette obligation s'étend jusqu'en 2027.

Le décret concerne les systèmes de chauffage, de ventilation, de climatisation, d'éclairage et de production d'eau chaude. En se conformant à cette réglementation,



les propriétaires de bâtiments pourront non seulement réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de CO2, mais aussi réaliser des économies financières significatives sur le long terme.

La mise en conformité avec ce décret nécessite inévitablement un

accompagnement et une sélection d'appareils de mesure adéquate selon les bâtiments afin de répondre aux objectifs de durabilité et d'efficacité énergétique en France. TH-Industrie est le partenaire de vos mesures : contactez-les pour plus d'informations à ce sujet.

INFORMATION

Donnez nous un coup de pouce.

Vous avez aimé ce journal, faites-le nous savoir !



Laissez-nous un avis google si :

- Vous aimez travailler avec nous
- Vous aimez notre communication (ce journal en particulier)
- Vous aimez nos produits
- Vous voulez gagner, par tirage au sort, une carte-cadeau valable dans de nombreuses enseignes.

Scannez le QR Code pour nous laisser un avis !



TH-Industrie

Conception & Réalisation : AcomService
Journalistes : Stéphane Coupeau, Andréa Lobiatti

Tel : 01.47.66.81.86
Site : www.th-industrie.com
E-mail : info@th-industrie.com
Adresse : 12 rue Alfred Kastler,
71530 Fragnes-la-Loyère